2017

D.I SANDRA ROZO MONTAÑA

CARACTERIZACIÓN ARTESANOS LOMA DE LA CRUZ

PRESENTACION DE LA CARACTERIZACION DE LOS ARTESANOS DE LA LOMA DE LA CRUZ

CARACTERIZACIÓN ARTESANOS LOMA DE LA CRUZ

CONTENIDO

INTRODUCCION

1. GRAFICAS PREGUTA 3. EDAD POR NIVEL
   1.1 GRAFICA DE EDAD DE LOS ARTESANOS DE LA LOMA
   1.2 OBSERVACIONES
2. GRAFICAS PREGUNTA 4, ESTADO CIVIL POR NIVEL
   2.1 GRAFICA DE ESTADO CIVIL DE LOS ARTESANOS DE LA LOMA
   2.2 OBSERVACIONES
3. GRAFICA PREGUNTA 6, LUGAR DE NACIMIENTO POR NIVEL
   3.1 GRAFICA DELUGAR DE NACIMIENTO DE LOS ARTESANOS DE LA LOMA
   3.2 OBSERVACIONES
4. GRAFICAS PREGUNTA 10, VIVE EN CASA PROPIA
   4.1 GRAFICA DE VIVE EN CASA PROPIA DE LOS ARTESANOS DE LA LOMA
   4.2 OBSERVACIONES
5. GRAFICAS PREGUNTA 12. SEXO POR NIVEL
   5.1 GRAFICA DE SEXO GENRAL DE LOS ARTESANOS DE LA LOMA
   5.2 OBSERVACIONES
6. GRAFICAS PREGUNTA 13, CORREO ELECTRONICO POR NIVEL
   6.1 GRAFICA DE CORREO ELECTRONICO DE LOS ARTESANOS DE LA LOMA
   6.2 OBSERVACIONES
7. GRAFICAS PREGUNTA 14, SISTEMA DE SEGURIDAD SOCIAL POR NIVEL
   7.1 GRAFICA DE SISTEMSA DE SEGURIDAD SOCIAL DE LOS ARTESANOS DE LA LOMA
   7.2 OBSERVACIONES
8. GRAFICAS PREGUNTA 15, NIVEL DE ESCOLARIDAD
   8.1 GRAFICA DE NIVEL DE ESCOLARIDAD DE LOS ARTESANOS DE LA LOMA
   8.2 OBSERVACIONES

9. GRAFICAS PREGUNTA 16, AÑOS DE EXPERIENCIA POR NIVEL
9.1 GRAFICA DE AÑOS DE EXPERIENCIA EN EL OFICIO DE LOS ARTESANOS DE LA LOMA
9.2 OBSERVACIONES
10. GRAFICAS PREGUNTA 17, OFICIO ARTESANAL POR NIVEL
10.1 GRAFICA DE OFICIOS ARTESANALES DE LOS ARTESANOS DE LA LOMA
10.2 OBSERVACIONES
11. GRAFICAS PREGUNTA 19, PRODUCTO QUE REALIZA POR NIVEL
11.1 GRAFICA DE PRODUCTOS DE LOS ARTESANOS DE LA LOMA
11.2 OBSERVACIONES
12. GRAFICAS PREGUNTA 22, PARTICIPACIÓN EN FERIAS
12.1 GRAFICA DE PARTICIPACION EN FERIAS DE LOS ARTESANOS DE LA LOMA
12.2 OBSERVACIONES
13. GRAFICAS PREGUNTA 23, TIENE REGISTRO DE CAMARA DE COMERCIO POR NIVEL
13.1 GRAFICA DE REGISTRO DE CAMARA DE COMERCIO DE LOS ARTESANOS DE LA LOMA
13.2 OBSERVACIONES

ANEXO 1 FORMATO DE CARACTERIZACIÓN DELA SECRETARIA DE CULTURA DE CALI

INTRODUCCION

La secretaria de Cultura de Cali en el desarrollo de la estrategia de apoyo al sector artesanal y buscando el fortalecimiento de los artesanos del Parque artesanal Loma de la Cruz, promueve la caracterización de los artesanos que actualmente ocupan los puntos de venta del parque.

Este procedimiento se desarrolló en el mes de junio de 2017, usando el formato de ficha de caracterización de artesanos de la Secretaria de Cultura de la ciudad de Cali.

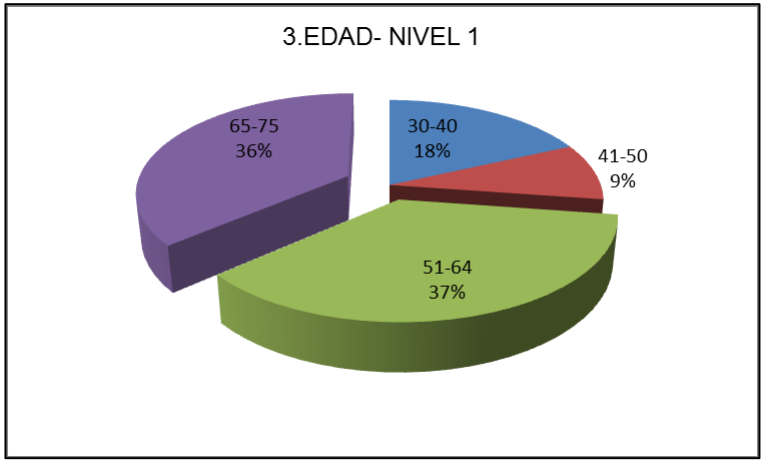
La caracterización permitirá actualizar los datos generales de los artesanos del parque además de generar información que permita tener un panorama sobre las características específicas de este grupo de artesanos, con elementos que puedan apoyar y guiar procedimientos efectivos de proyección del parque y del sector artesanal de Cali.

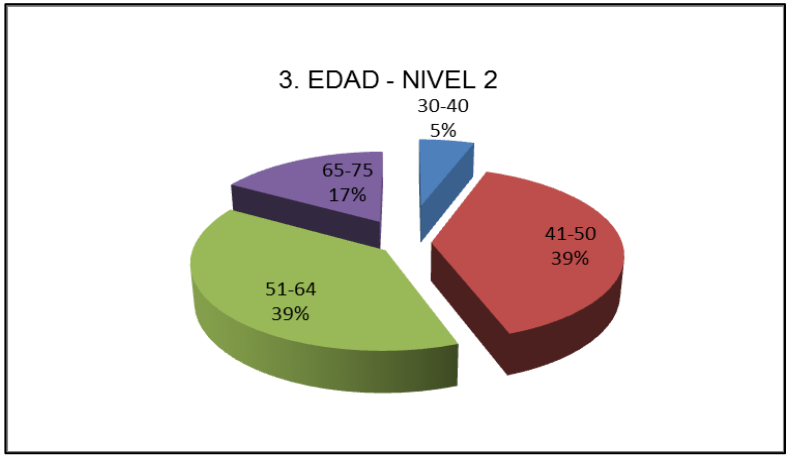
El parque Artesanal Loma de la Cruz se encuentra dividido en 4 niveles, el primer nivel cercano a la calle 5 conformado por los módulos 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7,8 y tres módulos anexos A1, A2, A3 de mecato tradicional, dulces y helados; el segundo nivel conformado por los módulos 9,10, 11 y 12 ubicado en la carrera 15 con calle 2da; el tercer nivel con 17 puestos y un anexo A4; el cuarto nivel con 16 puestos, ubicado sobre la carrera 16.

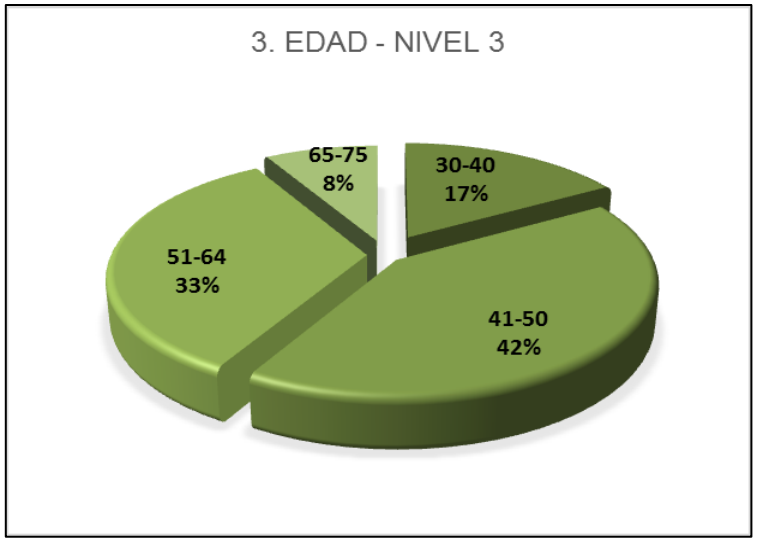
Por el nivel 1 se logra caracterizar a 13 artesanos, del nivel 2 se caracterizan a 19 artesanos, del nivel 3 se caracterizan a 14 artesanos y en el nivel 4 se caracterizan a 9 artesanos, dando en total 55 artesanos.

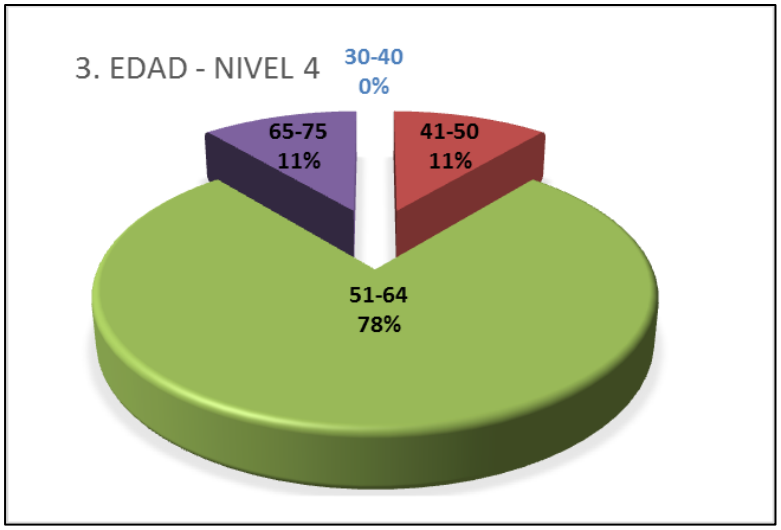
La información obtenida al aplicar el formato se divide en dos grupos de preguntas, un grupo de carácter cualitativo y un segundo grupo con preguntas de carácter cuantitativo, este informe presenta los resultados con las preguntas del segundo grupo, cada pregunta se presenta con las respuestas obtenidas en cada nivel, se procede a compilar la información para dar una gráfica que presenta el resultado en general del parque, de esta manera se puede analizar cada una de las preguntas su resultado por nivel y en general.

1. GRAFICAS DE PREGUTA 3. EDAD POR NIVEL

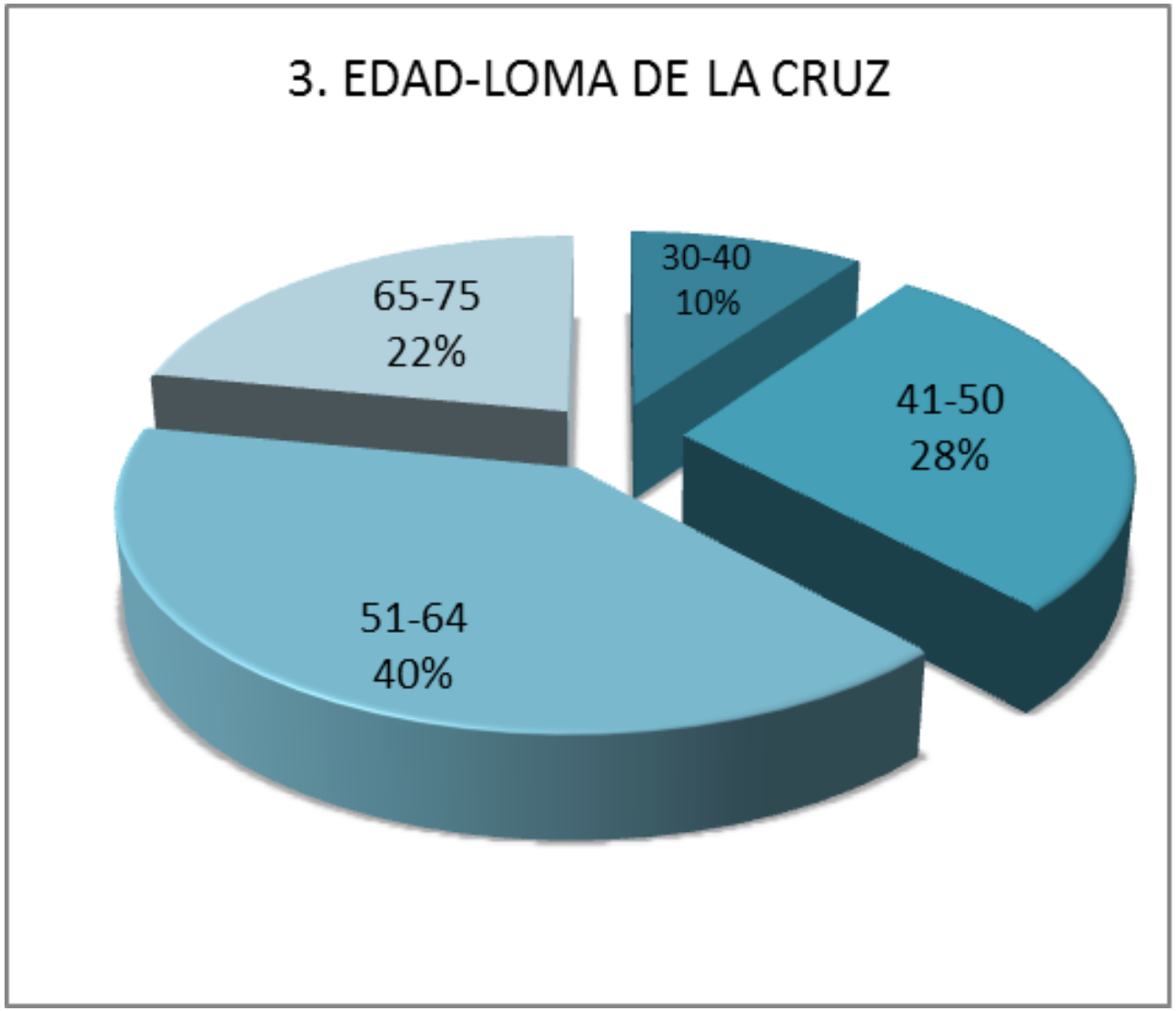








1.1 1.2 GRAFICA DE EDAD DE LOS ARTESANOS DE LA LOMA



1.2 CONCLUSIONES PREGUNTA 3

La edad es uno de los factores que determinan la continuidad de los procesos, en el sector artesanal la edad del artesano se relaciona directamente con la experiencia en su oficio, los maestros artesanos generalmente superan los 50 años.

Los rangos de edad se dan por periodos de 10 años, exceptuando el periodo de 51 a 64 años, buscando evidenciar la población cercana o en proceso de pensión

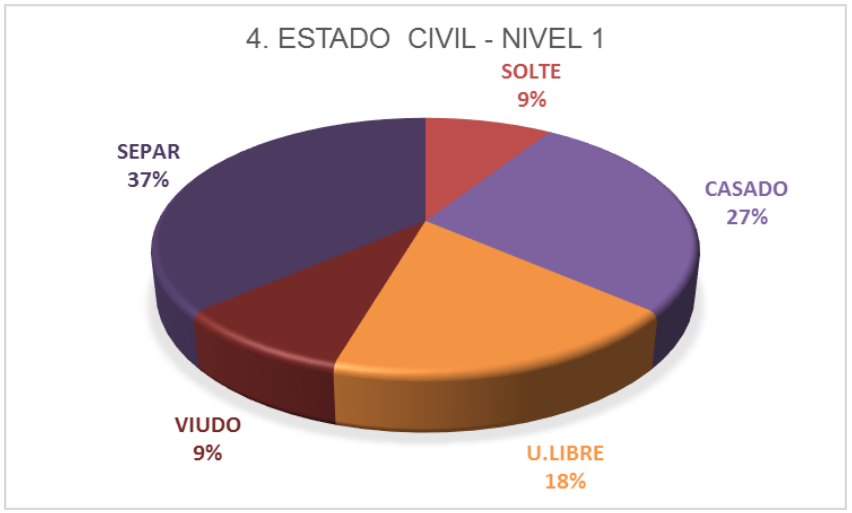
Para el parque solo un 10% de su población se encuentra en el rango de menor edad de los 30 a los 40 años, el nivel 4 carece de este rango, para el nivel 1 se tiene 18%, el nivel 3 tienen 17%.

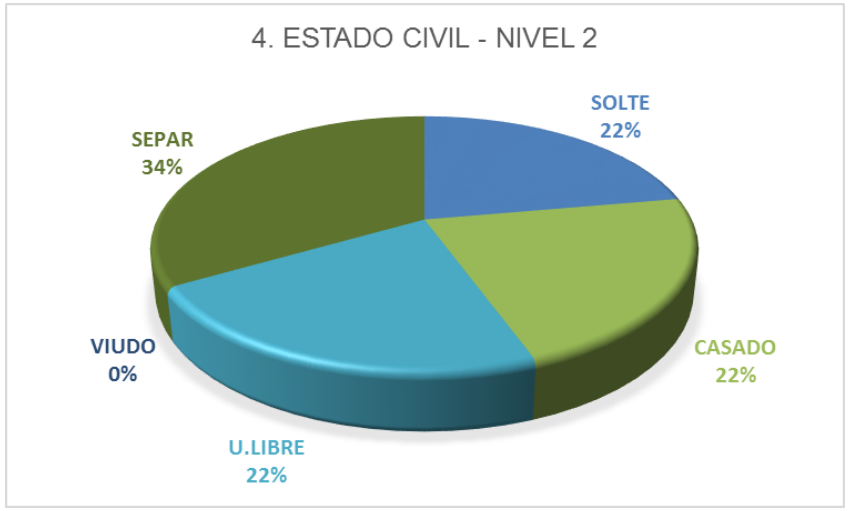
El 40% de la los artesanos del parque se encuentran entre los 51 y 64 años, siendo el nivel 4 el que tiene mayor porcentaje en este rango 78%.

El 22% del total de los artesanos se encuentran en el rango de edad de 65 a 75 años, el nivel 1 es el que tiene mayor porcentaje en este rango, contando con un 36% doblando lo obtenido en los otros niveles, nivel 2 con 17%, nivel 3con 8% y nivel 4 con 11%

El 90 % de los artesanos son mayores de 40 años, se deben plantear estrategias para los artesanos que por su edad avanzada o por los achaques mismo de la edad no pueden seguir produciendo sus productos, optando por la opción de comercializar productos, esto hace pensar en un esquema de relevo generacional que debe ser planificado en conjunto con los artesanos.

2. GRAFICAS PREGUNTA 4, ESTADO CIVIL POR NIVELES

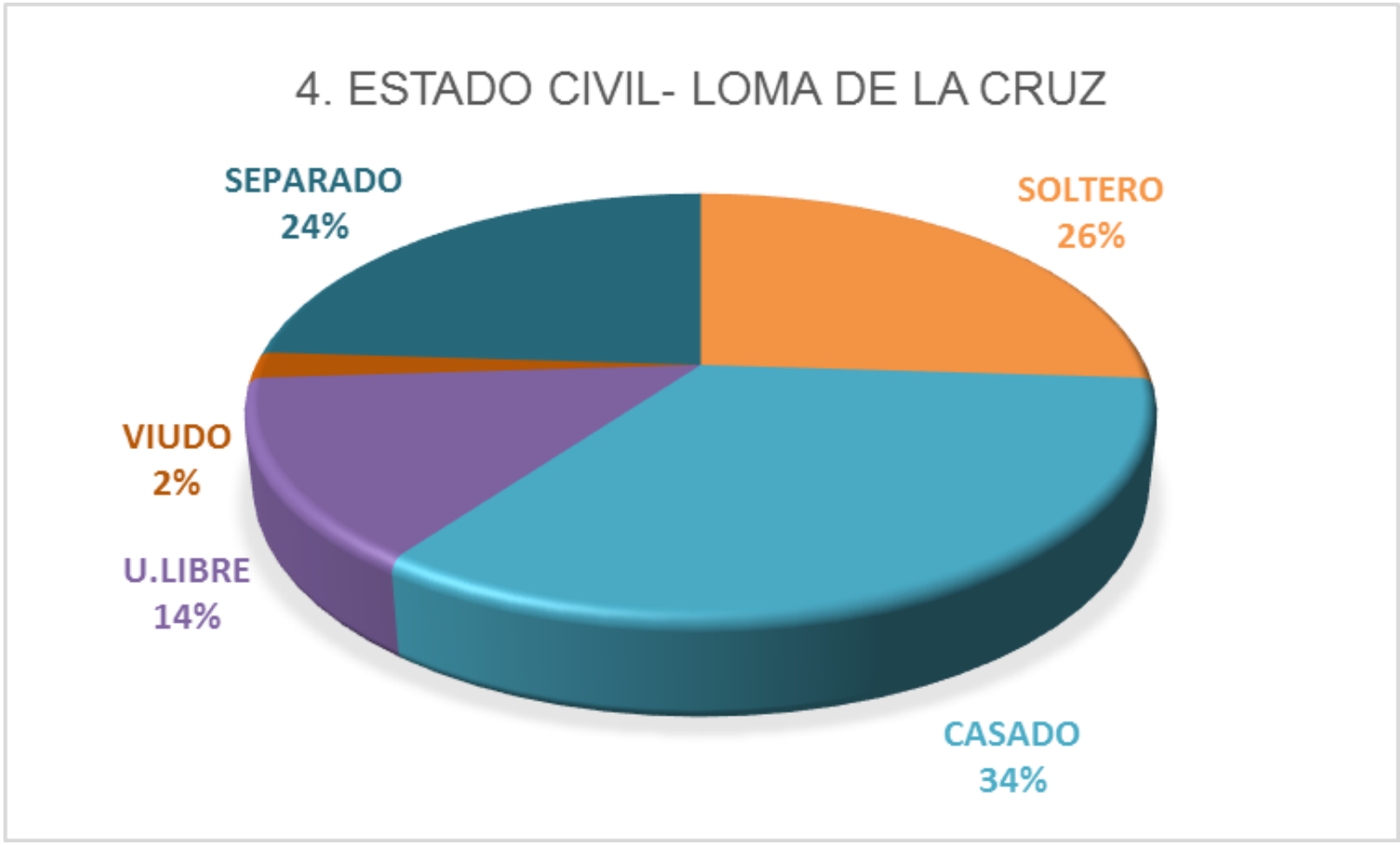








2.1 GRAFICA ESTADO CIVIL DE LOS ARTESANOS DE LA LOMA



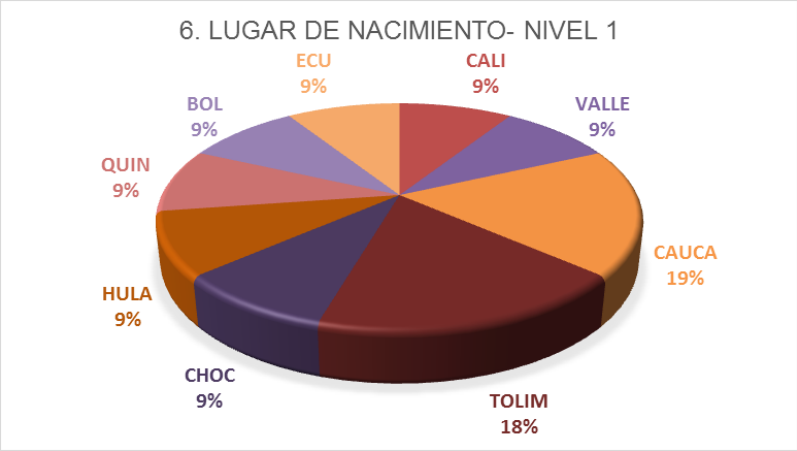
2.2 CONCLUSIONES PREGUNTA 4

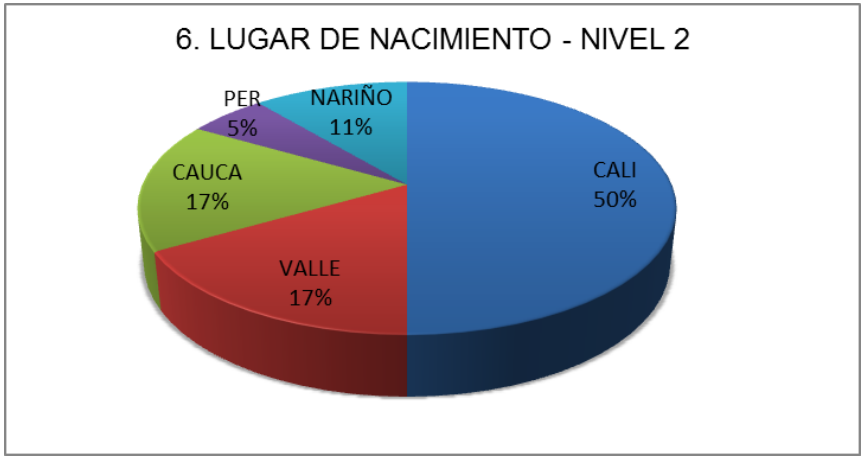
El estado civil de los artesanos s de la loma da un resultado de un 34% de casados, algunos de llevan años separados y por esto se consideran solteros.

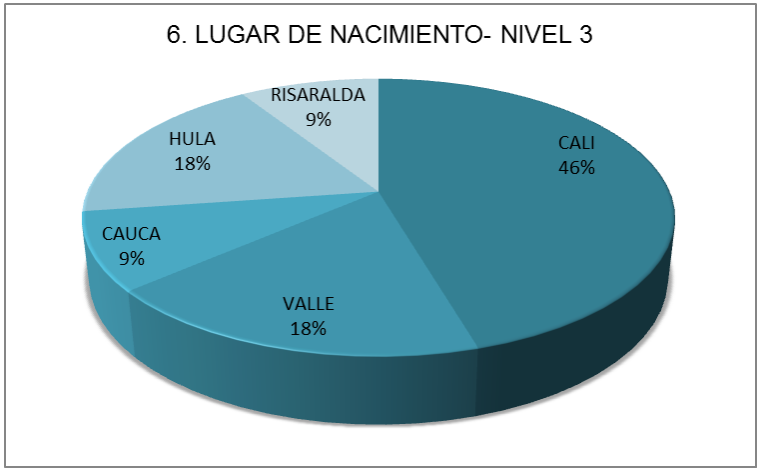
La cantidad de artesanos que se encuentran en estado civil, separado y soltero da el 50% del total de la población del parque, versus la suma de casados más unión libre da un 48%

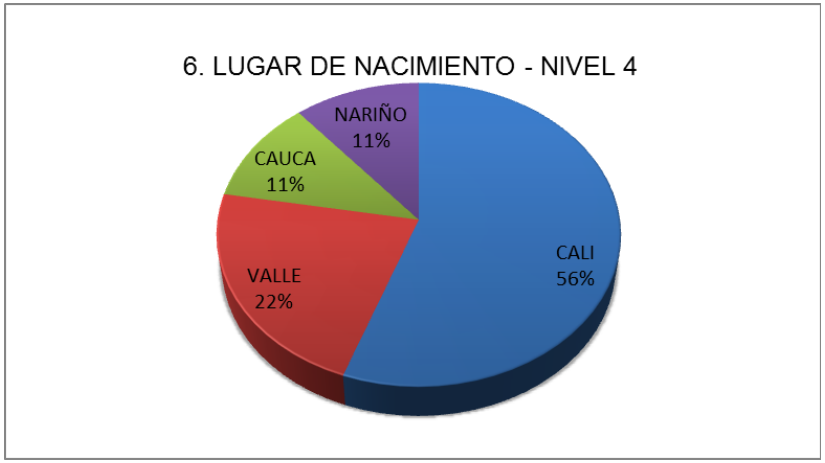
En la mayoría de los niveles se mantiene esta relación entre separados, solteros y casados, unión libre, sobresale el nivel 4 donde la mayoría son casados

3. GRAFICAS PREGUNTA 6, LUGAR DE NACIMIENTO POR NIVELES

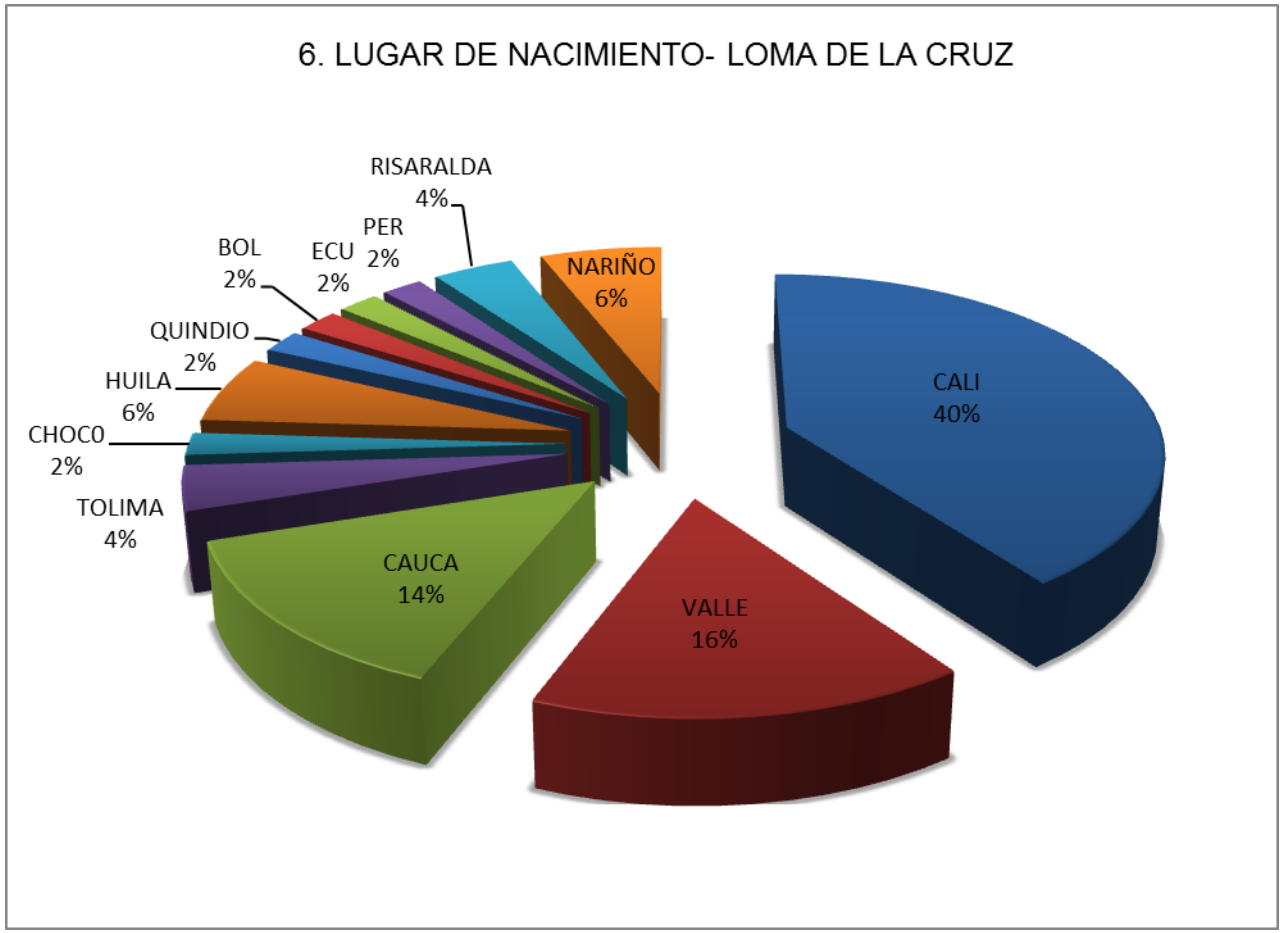








3.1 GRAFICA DE LUGAR DE NACIMIENTO DE LOS ARTESANOS DE LA LOMA



3.2 CONCLUSIONES RESPUESTA 6 LUGAR DE NACIMIENTO

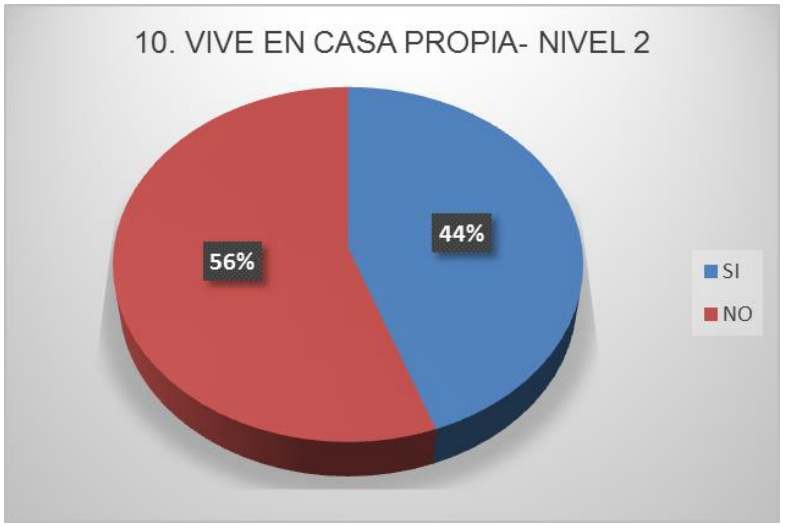
El 40% de los artesanos del parque son de origen caleño, sumado a un 16% que tienen su lugar de nacimiento en el departamento del Valle del Cauca, llegando a configuran un 56% en total de la población del parque

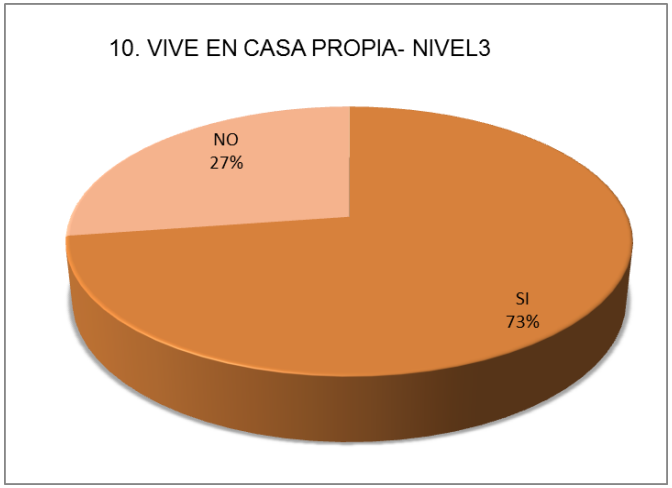
El otro grupo que resulta representativo es de origen del departamento del Cauca llegando a ser un 14%, seguido de un 6% del departamento del Huila.

En el parque también se encuentran tres artesanos de países vecinos como Ecuador, Perú y Bolivia, quienes están en el parque desde la fundación del mismo, uno de ellos se dedica a la fabricación de instrumentos musicales.

4. GRAFICAS DE LA PREGUNTA 10, VIVE EN CASA PROPIA , POR NIVEL

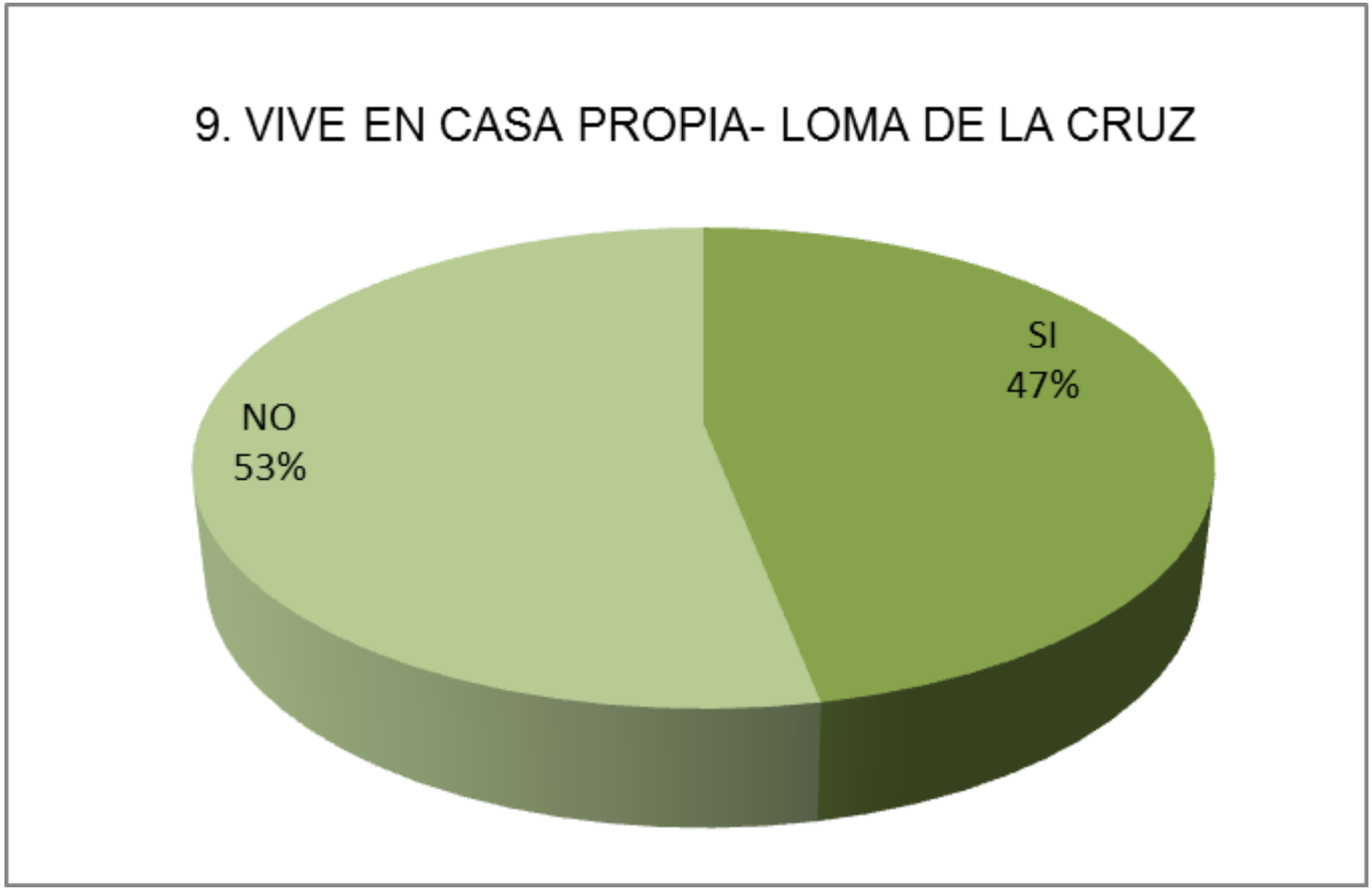








4.1 GRAFICA DE VIVE EN CASA PROPIA ARTESANOS LOMA DE LA CRUZ



4.2 CONCLUSIONES DE LA PREGUNTA 10. VIVE EN CASA PROPIA

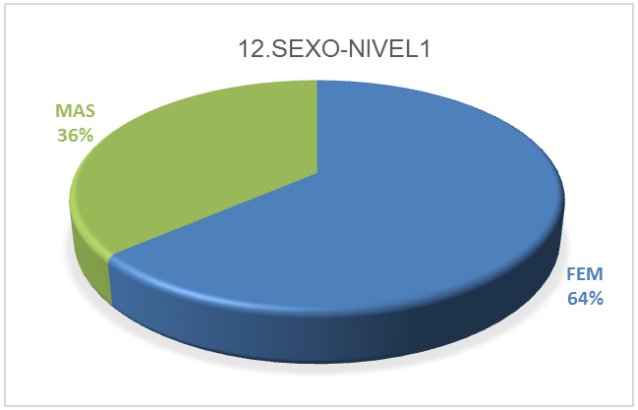
El resultado es alentador el 47% de los artesanos del parque tiene casa propia,

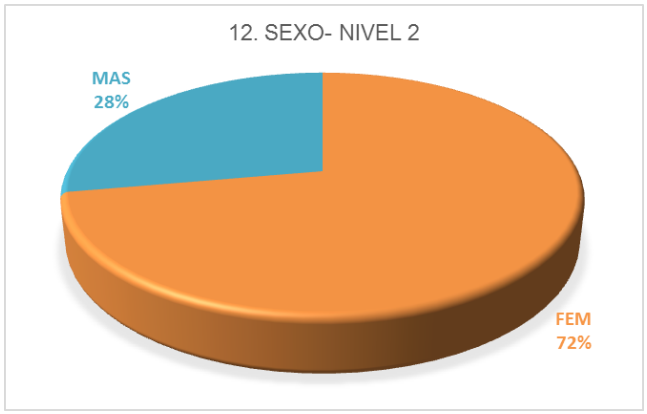
El nivel 3 es el que presenta la mayor cantidad de artesanos del parque que tiene casa propia llegando a un 73%.

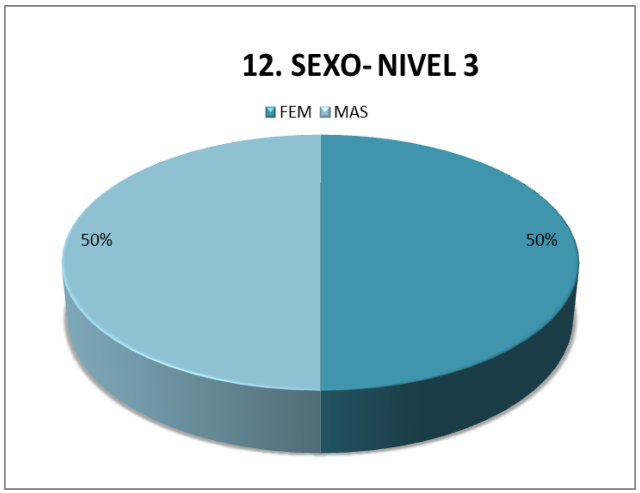
El nivel 4 con 56% de artesanos con casa propia, es el segundo porcentaje

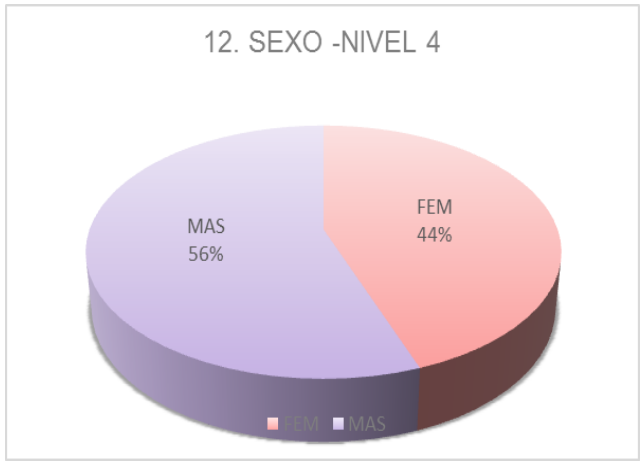
Es de resaltar el 82% de los artesanos del nivel 1 no tienen casa propia

5. GRAFICAS PREGUNTA 12. SEXO POR NIVEL

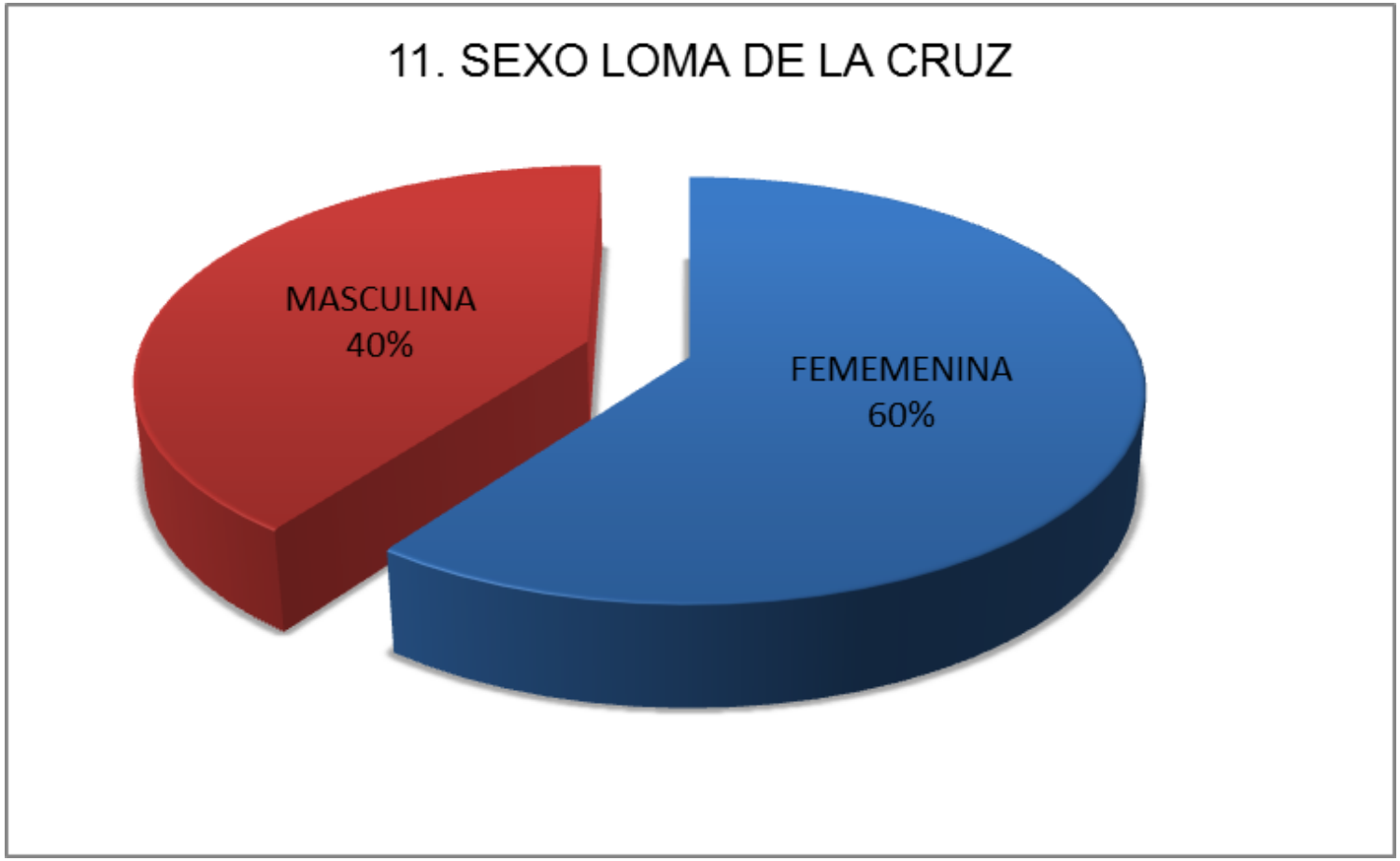








5.1 GRAFICA DE SEXO ARTESANOS LOMA DE LA CRUZ

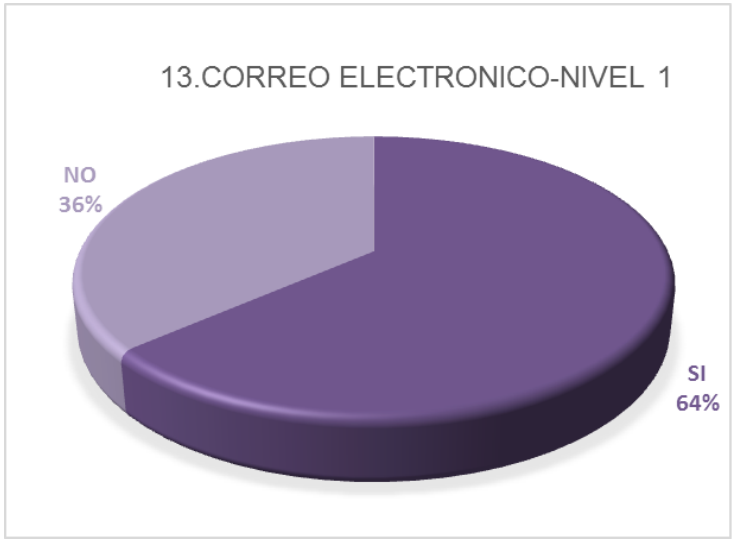


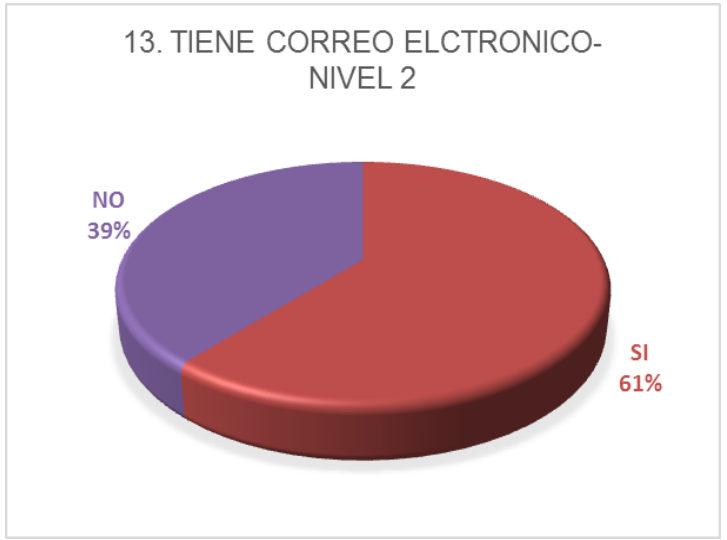
5.2 CONCLUSIONES PREGUNTA 11 SEXO

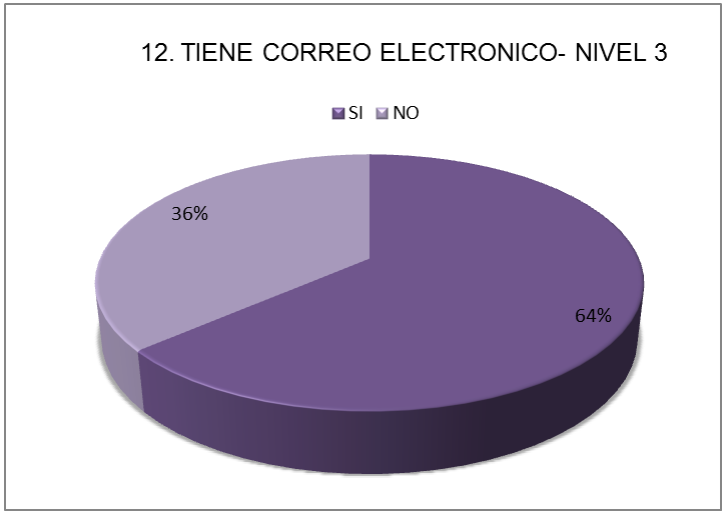
Los dos niveles con mayor población femenina son el nivel 1 con 64% y el nivel 2 con 72%, en el nivel 4 la diferencia es menor la población femenina es de 44% y la masculina de 56%, llegando al nivel 3 con un 50%femenina y 50% masculina.

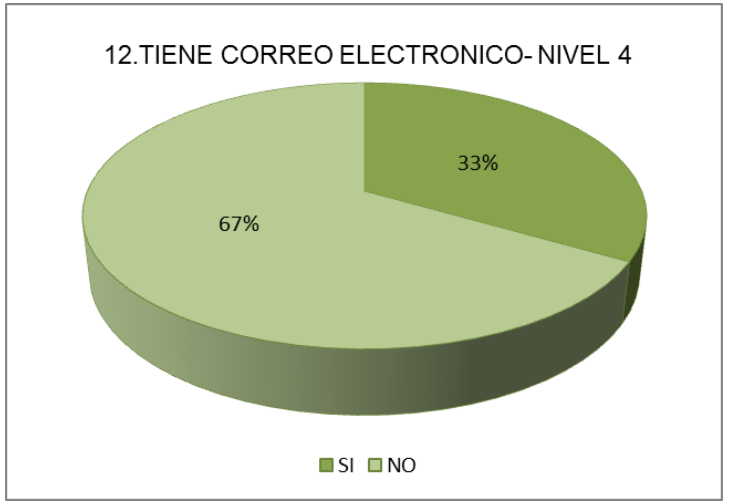
El resultado general da un total de 60% de la población es de género femenino y un 40% de la población es de género masculino

6. GRAFICAS PREGUNTA 13, CORREO ELECTRONICO POR NIVELES

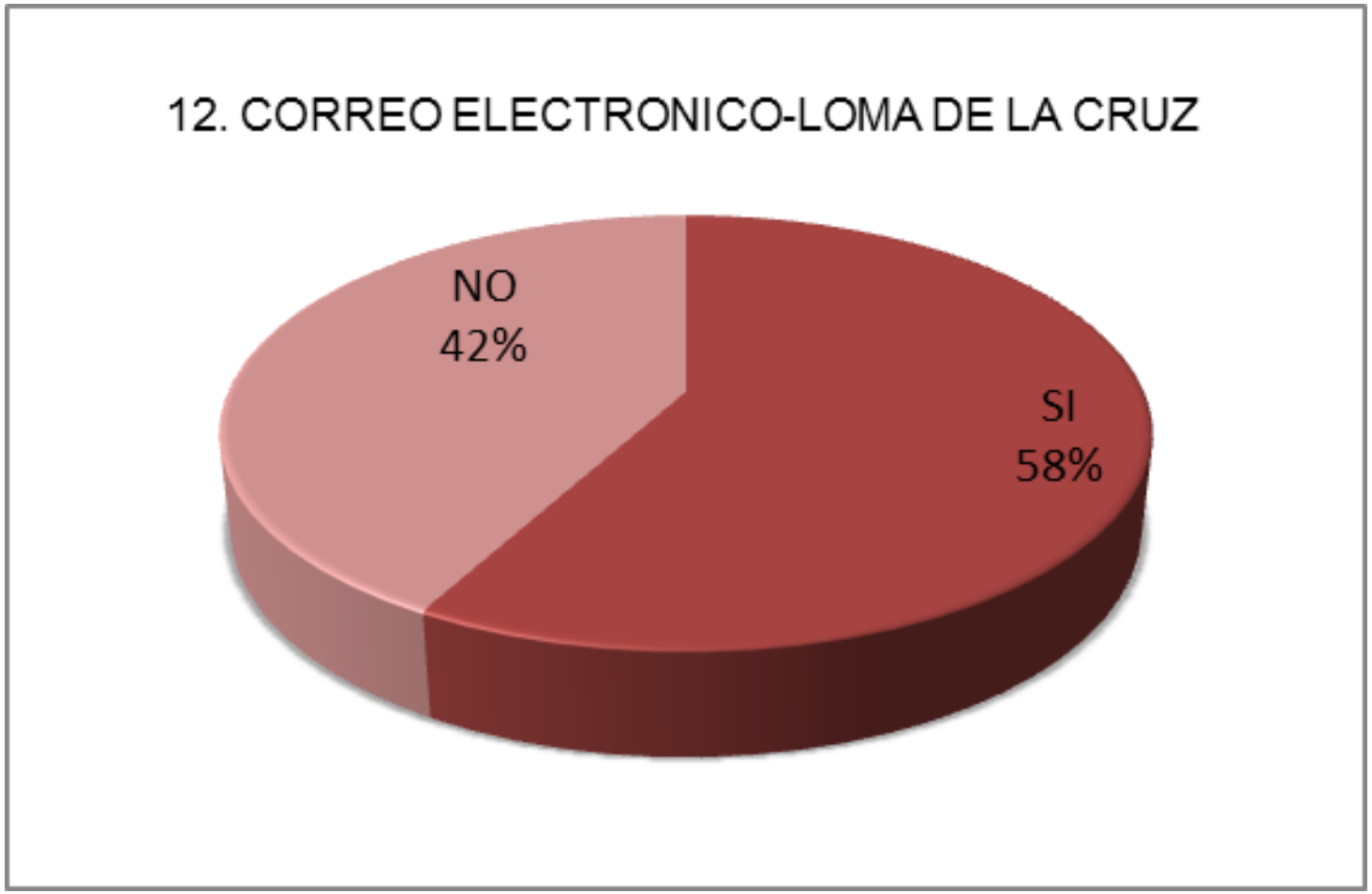








6.1 GRAFICO CORREO ELECTRONICO ARTESANOS LOMA DE LA CRUZ



6.2 CONCLUSUIONES PREGUNTA 12 TIENE CORREO ELECTRONICO

La pregunta sobre el correo electrónico además de servir para tener los datos actualizados del correo electrónico , en este caso permite darse una idea del manejo de medios virtuales que tienen la comunidad de artesanos del parque, hoy en día es una realidad el impulso que tienen las redes sociales y medios digitales para promocionar un producto.

Aunque los resultados muestran que el 58% de los artesanos tienen correo electrónico, no es un medio que utilicen cotidianamente, como medio de relación o de manejo de información, es un medio que debería ser más empleado por la administración para el envió de información o la invitación a reuniones

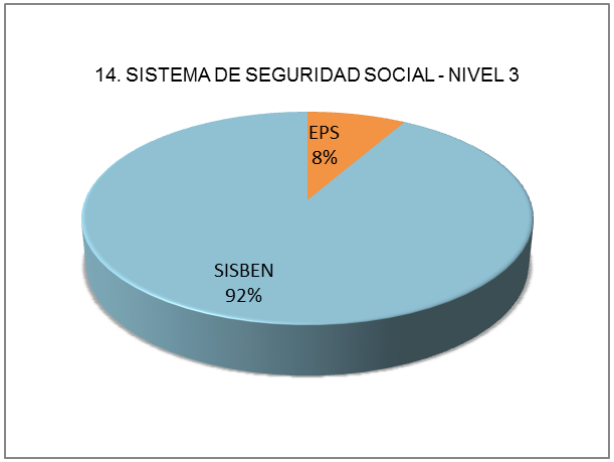
El nivel con menos personas que utilizan el correo electrónico es el cuatro, teniendo solo un 33% en uso de este medio, es importante recordar que es el nivel con mayor cantidad de población entre 51 y 64 años

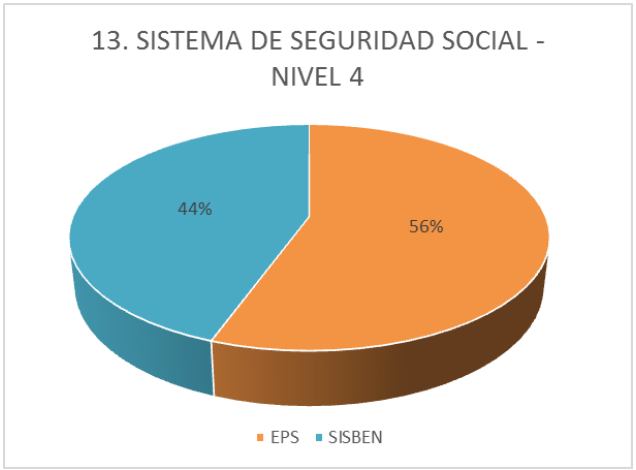
El correo electrónico es un medio universal de uso básico, el no acceder a este medio puede sugerir que no se cuenta con la formación para asumirlo como medio de promoción de los productos artesanales

7. GRAFICOS PREGUNTA 14, SISTEMA DE SEGURIDAD SOCIAL POR NIVELES









7.1 GRAFICO SISTEMA DE SEGURIDAD SOCIAL ARTESANOS LOMA DE LA CRUZ



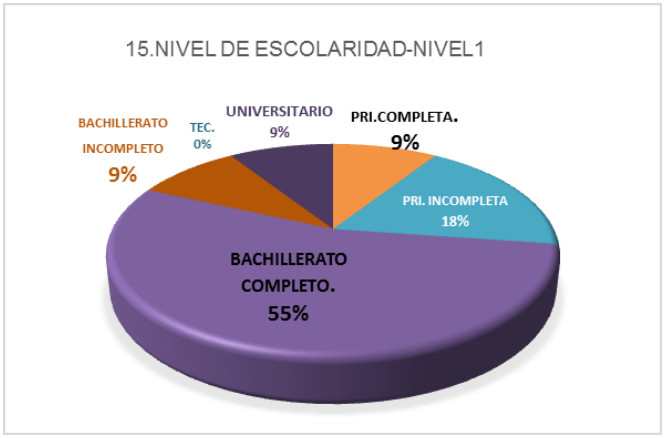
7.2 CONCLUSIONES PREGUNTA 13 SISTEMA DE SEGURIDAD SOCIAL

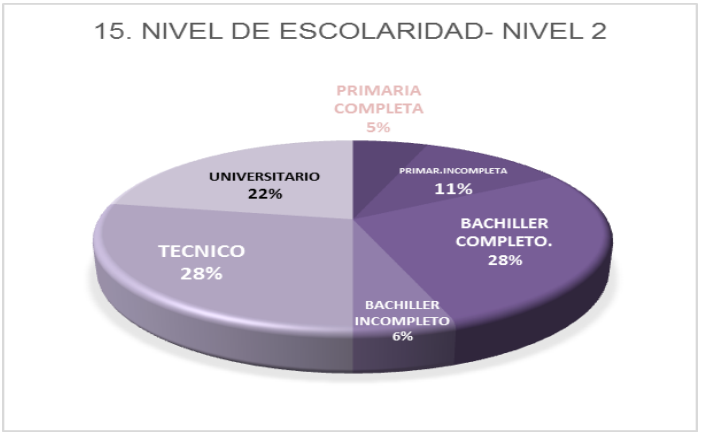
En general los artesanos del parque se encuentran adscritos a sistemas de seguridad social como el SISBEN en un 50% el otro 50% puede acceder a sistemas de seguridad privada como las EPS

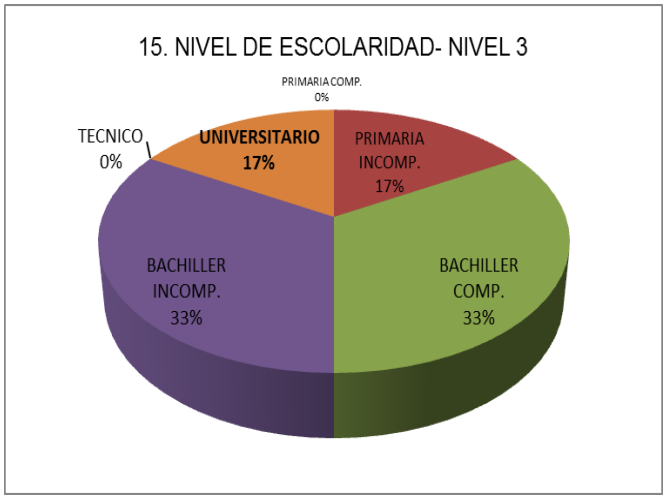
La relación es casi inversa entre los niveles uno y tres en donde el nivel uno accede al SISBEN en un 18% y el 82 % tiene acceso a EPS, versus el nivel tres que se encuentra adscrito al SISBEN en un 92% , solo un 8% se encuentra afiliado a EPS

El nivel dos y cuatro se encuentran con un 56% de afiliados a EPS y un 44% al SISBEN

8. GRAFICOS PREGUNTA 15, NIVEL DE ESCOLARIDAD POR NIVELES

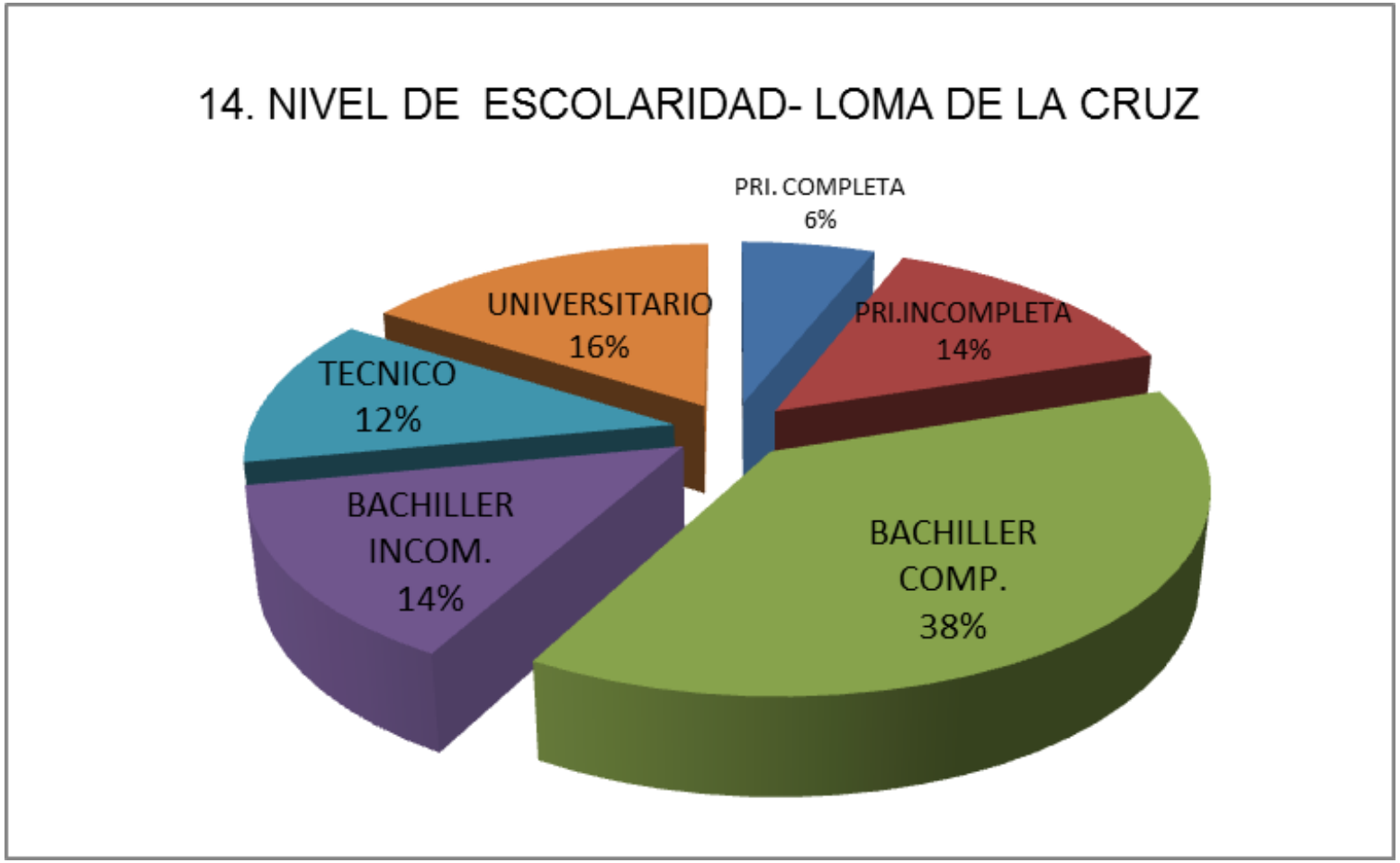








8.1 GRAFICO NIVEL DE ESCOLARIDAD ARTESANOS LOMA DE LA CRUZ



8.2 CONCLUSION RESULTADO DE PREGUNTA 14, NIVEL DE ESCOLARIDAD

Dentro de la comunidad de los artesanos del parque, solo el 28 % tiene formación de nivel superior, dividido en formación técnica el 12% y formación universitaria el 16%

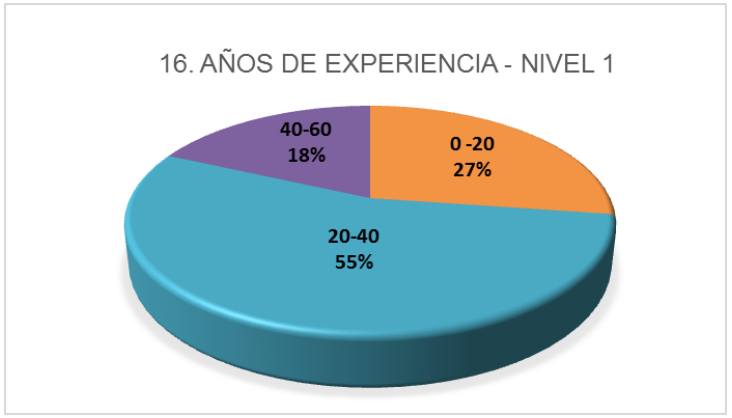
En formación universitaria el nivel dos tiene el porcentaje más alto con 22%, seguida del nivel tres con 17%, nivel 4 con 11% y nivel 1 con 9%

El siguiente nivel de formación técnica se representa en su mayoría en el nivel 2 con un 28% y el nivel 4 con 11%, los otros niveles tiene 0%

El bachillerato completo el nivel 1 tiene un porcentaje de 55%, seguido del nivel 4 con 45%, nivel 3 con 33% y el nivel 2 con 28%

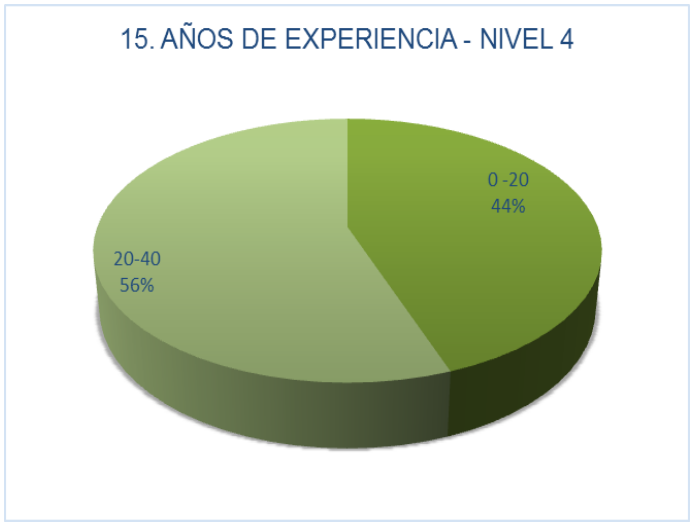
El porcentaje de formación bachillerato completo con 38% y bachillerato incompleto 14% dando un resultado de 52% en formación bachiller completa e incompleta

9. GRAFICOS PREGUNTA 16, AÑOS DE EXPERIENCIA POR NIVEL









9.1 GRAFICO AÑOS DE EXPERIENCIA ARTESANOS LOMA DE LA CRUZ

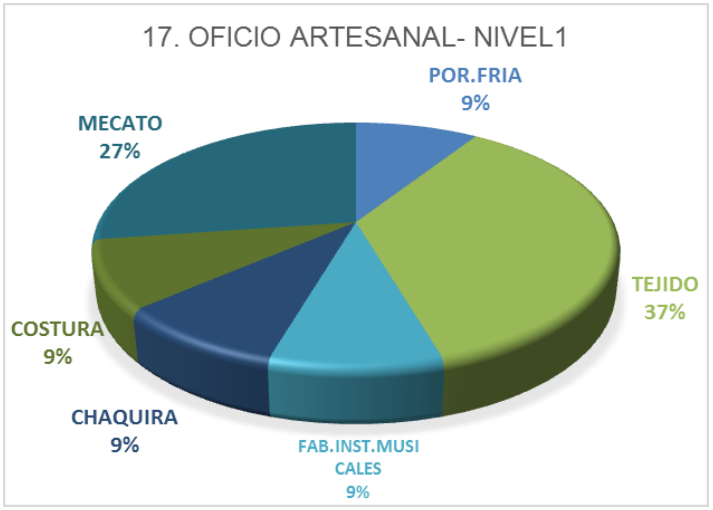


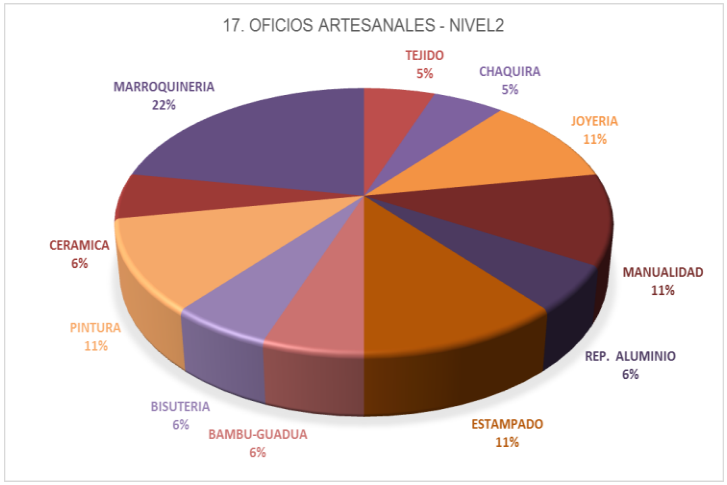
9.2 CONCLUSIONES PREGUNTA 15 AÑOS DE EXPERIENCIA

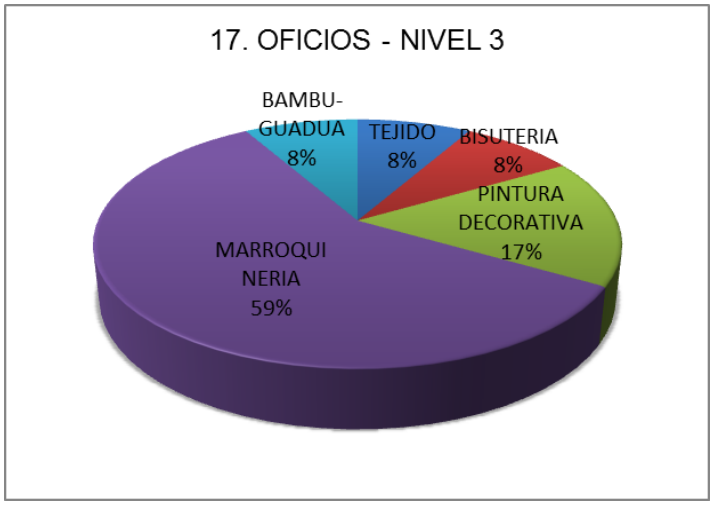
La mayoría de artesanos de la loma tienen una experiencia entre 20 y 40 años con un 52%, teniendo en cuenta que el 90% de los artesanos son mayores de 40años se puede concluir que la actividad artesanal para la gran mayoría de artesanos de la loma se inició a una edad cercana superior o igual a los 20 años de vida.

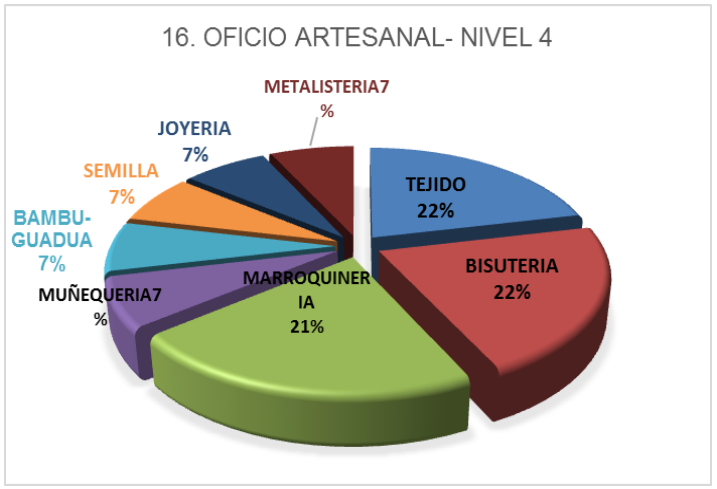
Un 10% tiene experiencia entre 40 y 60 años, la gran mayoría no se han mantenido en un solo oficio, razones como la situación económica, las tendencias en moda o simplemente las oportunidades , hace que aprendan otras técnicas , otros oficios que le ayuden a su sustento económico, este es uno de los puntos que despierta mucha sensibilidad dentro de los artesanos, muchos llegaron al parque con un oficio, aunque lo mantienen en algunos casos se ha cambiado por otros oficios con otras técnicas y productos.

10. GRAFICOS PREGUNTA 17, OFICIO ARTESANAL POR NIVEL

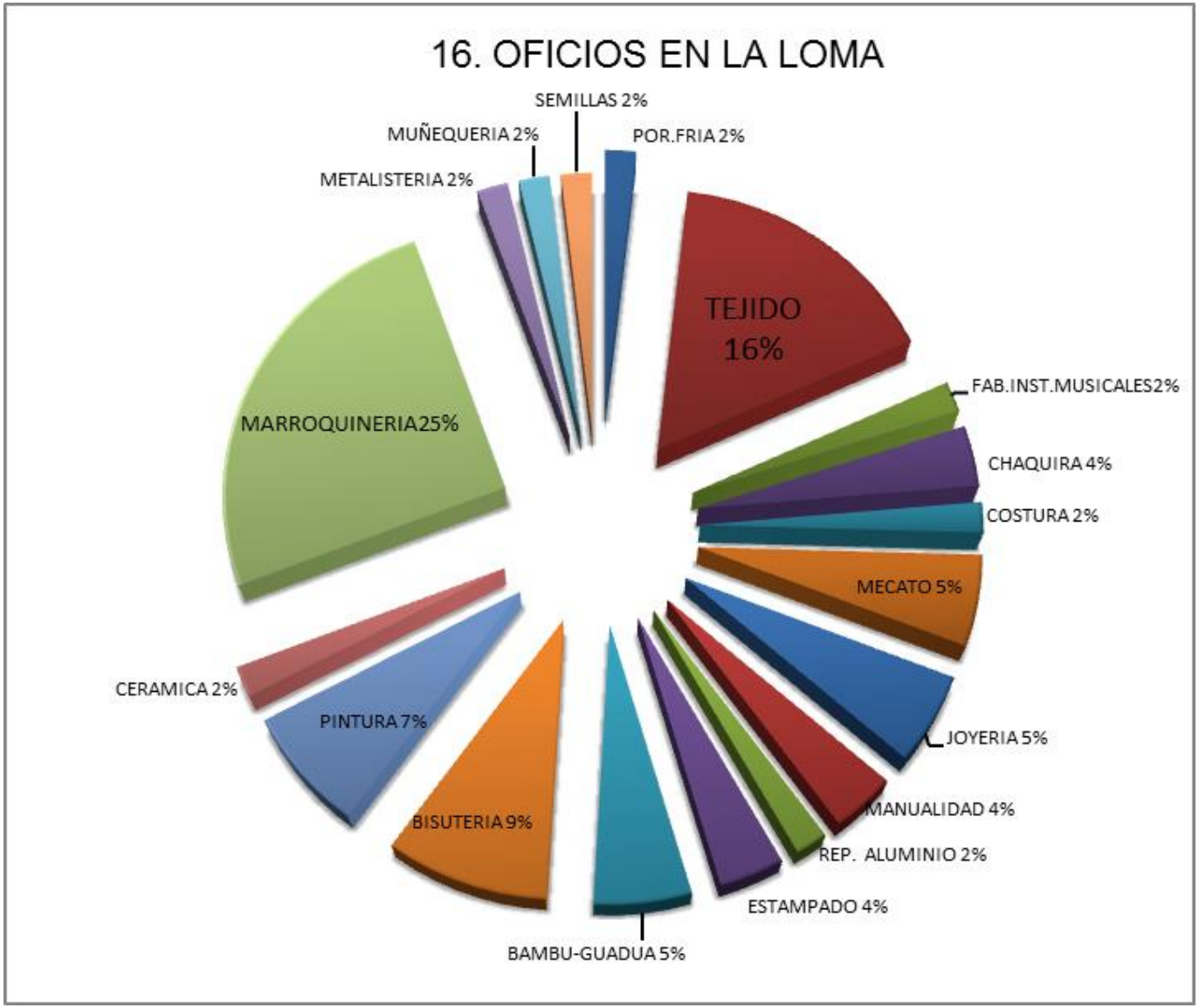








10.1 GRAFICO OFICIO ARTESANAL ARTESANOS LOMA DE LA CRUZ



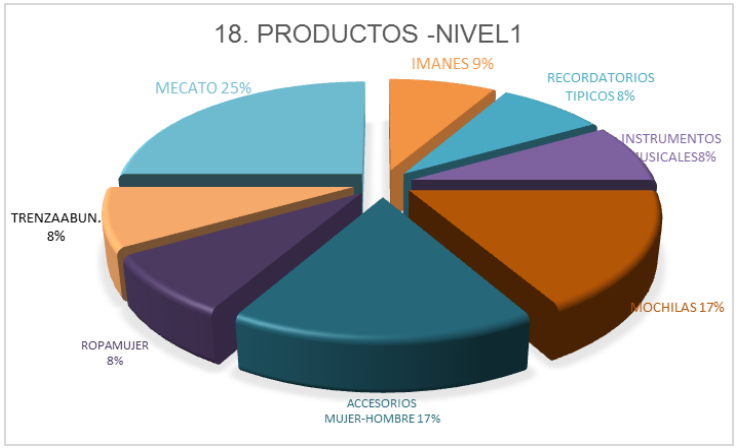
10.2 CONCLUSIONES DE LA PREGUNTA 17, OFICIOS ARTESANALES

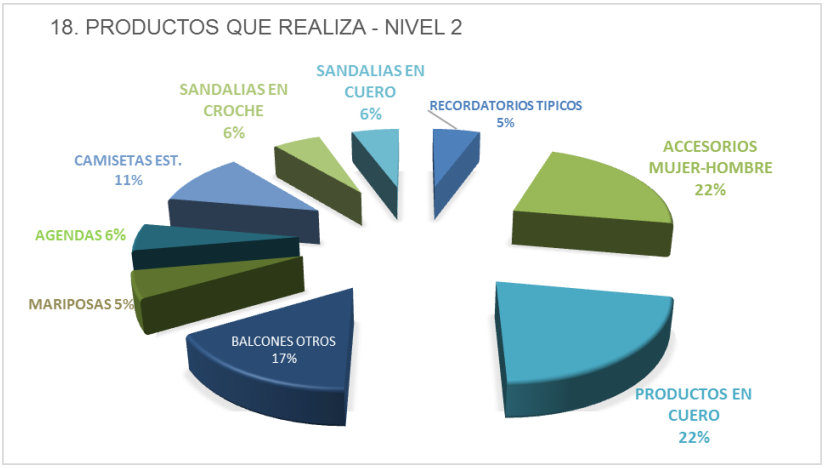
El análisis de oficio de la loma se da en el siguiente orden, de mayor a menor:

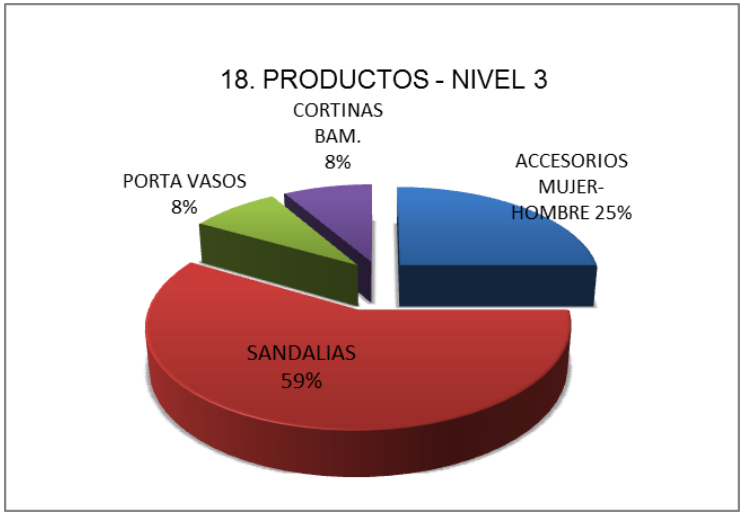
1. La marroquinería con un 25%, en esta categoría se incluye el trabajo con cuero en sus diferentes técnicas, repujado, grabado, calado
2. El tejido con 16%, en él se incluye, el tejido croché, tejido macramé , tejido con fique y tejido en telar
3. La bisutería con 9%, referido al trabajo de accesorios para mujer u hombre, en técnicas como el alambrismo
4. La pintura decorativa, con el 7%, se trabaja en diferentes materiales , la madera y la tela
5. La joyería con un 5%, se trabajan diferentes técnicas de fundido de metales preciosos como el oro y la plata.
6. El mecato tradicional con un 5% distribuido en tres puestos de comidas anexos en el parque
7. El trabajo con Bambú y Guadua, con 5%
8. Con un 4% se encuentran el trabajo con chaquira, el estampado de prendas de vestir, y las manualidades como el armado de balcones.
9. Con un porcentaje del 2% se encuentran el trabajo con semilla, la porcelana fría(Porcelanicron), el repujado en aluminio, la costura, la muñequería, la metalistería, aunque el porcentaje sea bajo es el preciso en cantidad para asumir la demanda en el parque
10. Otros oficios con 2%que pueden tener oferta en el parque seria la producción de instrumentos musicales y el trabajo con la cerámica

Se aprecia en algunos niveles el aumento en un oficio determinado como el nivel 1 donde el porcentaje de tejido37% supera el resto de oficios, igual sucede en el nivel 3 donde la marroquinería representa un 59%, en el nivel 4 se encuentran muy cercanos la marroquinería, el tejido y la bisutería, el nivel 2 es el que mayor cantidad de oficios tiene.

11. GRAFICOS PREGUNTA 19, PRODUCTO QUE REALIZA POR NIVEL

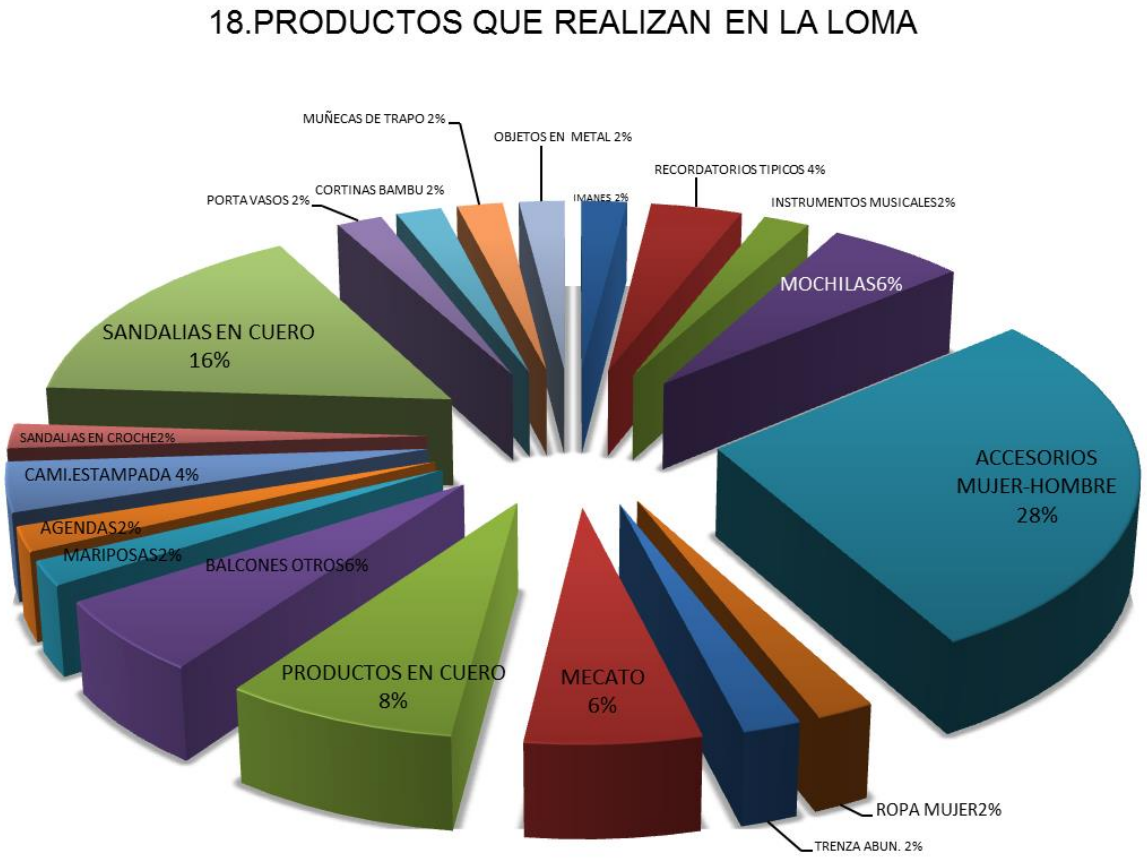








11.1 GRAFICO DE PRODUCTOS QUE REALIZAN ARTESANOA LOMA DE LA CRUZ



11.2 CONCLUSIONES DE LA PREGUNTA 18, PRODUCTOS QUE SE REALIZAN

Los principales productos que se venden en el parque son los **accesorios para hombre y mujer** representados con un 28% del total de los productos que se venden en el parque, este tipo de productos se hacen en diferentes materiales, totumo, cuero, chaquira, hilo terlenka, cerámica, en la mayoría de casos responden a la técnica del ensartado, con bajo nivel de diseño y con motivos comerciales, es uno de los productos que se encuentra en los cuatro niveles, ocupando un porcentaje de 175 nivel 1, el 22% nivel 2,25%nivel3 y 46%nivel 4.

El segundo producto más vendido en el parque son las sandalias en cuero con 16% del total de los productos vendidos en el parque, siendo el nivel 3 con 59% el que más tiene de estos productos, seguido por el nivel 4 con 27% y el nivel 2 con 6%, el nivel 1 no tiene este producto.

Otros productos que se venden en el parque son las billeteras, porta documentos y bolsos en cuero (productos en cuero) correspondiendo a un 8%, ubicados en el nivel 2

Las mochilas tejidas en croché representa un 6% del total de los productos vendidos en el parque ,el nivel donde más se vende es el 1 con 17% del total de los productos de eses nivel y el nivel 4 con 9% del total de productos que se venden en ese nivel.

Aunque el nivel 3 y 2 no presentan el tejido como oficio, si se encuentra en abundancia la comercialización de las mochilas, algunas de buen acabado y manejo de la técnica, compradas a la comunidad wayuu, también se encuentran mochilas de baja calidad y que son de carácter industrial.

Las agendas hechas a mano con 2%y las camisetas estampadas con 4% del total de los productos de la loma, son de buena calidad, son representativos del parque, ambos se encuentran en el nivel2

Los balcones y otros productos como las trenzas de la abundancia y los atrapa sueños, son productos que exceptuando el ultimo se venden poco

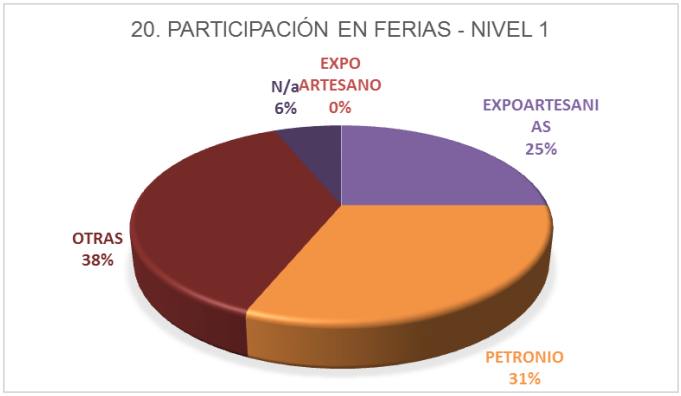
Uno de los productos que resulta llamativo y de gran calidad por la destreza mostrada por el artesano son las pailas realizados en cobre, bronce y aluminio,(objetos en metal) es el único de los artesanos del parque que ha participado con sus productos en el 2015 y 2016 en ferias artesanales de gran prestigio como Expo artesano Medellín y Expo artesanías en Bogotá Las muñecas de trapo y los imanes son otro de los productos que se encuentra en el parque representando el 2%del total de productos del parque.

Las cortinas de Bambú, las produce un artesano del nivel 3 y representa el 2% del total de los productos del parque

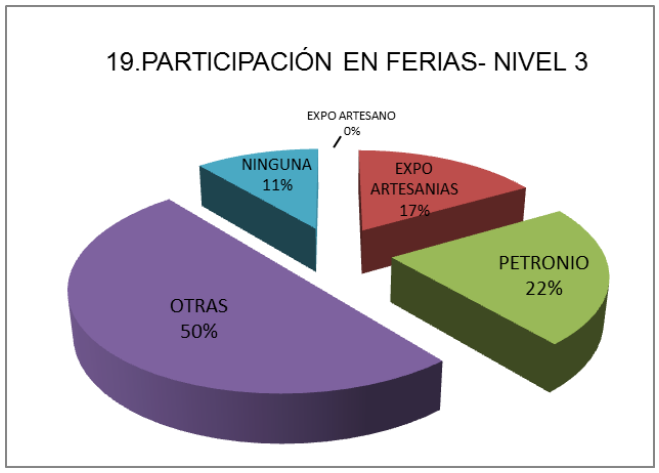
Las sandalias de croché las produce una artesana del segundo nivel, al igual que la trenza de la abundancia producida por un artesano del nivel 1, ambas corresponden cada una al 2% del total de productos vendidos en el parque

Los recordatorios típicos se venden en el nivel 1 y nivel 2, corresponden al 4% del total de productos vendidos en la loma

12. GRAFICOS PREGUNTA 22, PARTICIPACIÓN EN FERIAS POR NIVELES

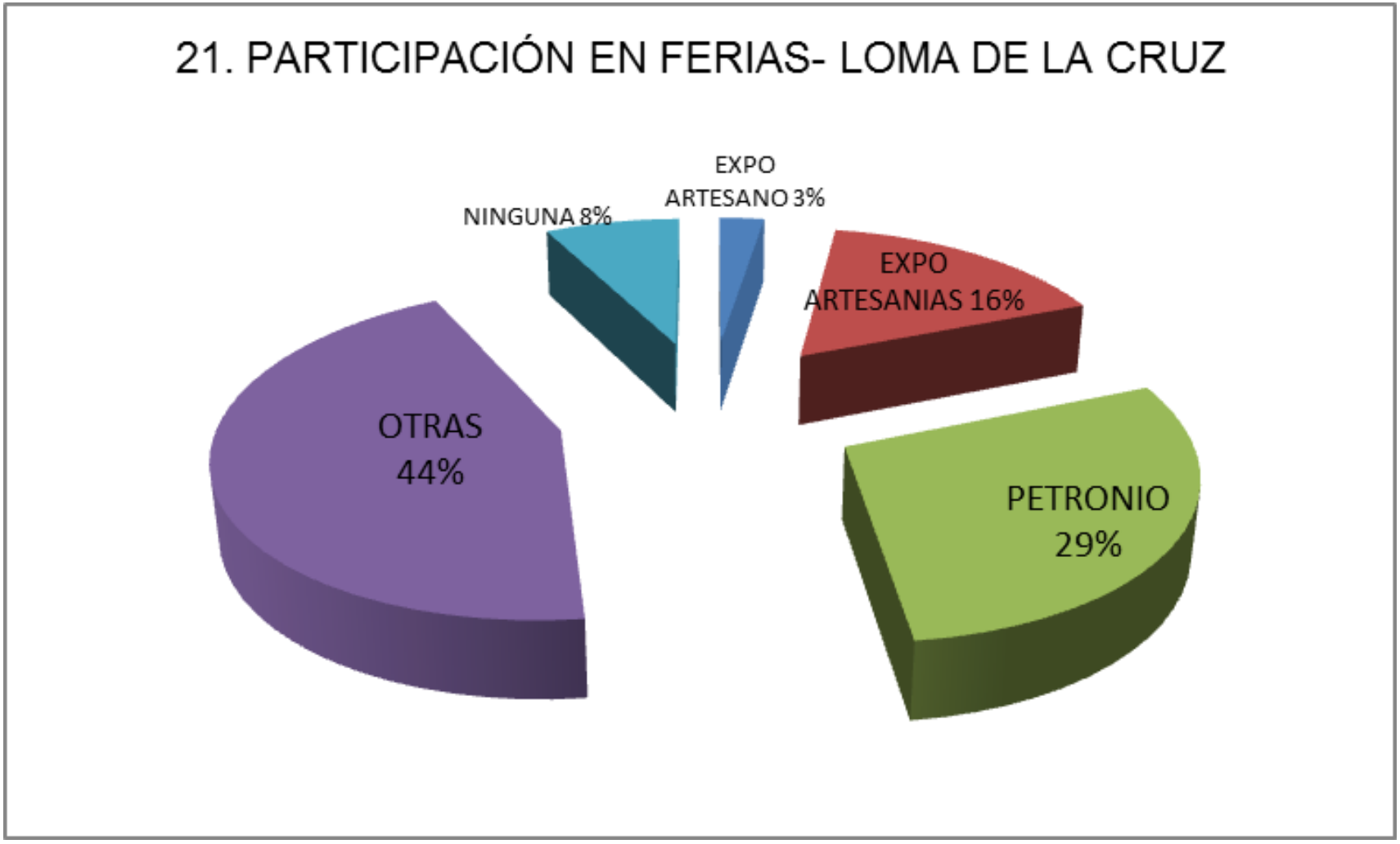








12.1 GRAFICO PARTICIPACION EN FERIAS ARTESANOS LOMA DE LA CRUZ



12.2 CONCLUSIONES DE LA PREGUNTA 21 PARTICIPACIÓN EN FERIAS

La participación en ferias es fundamental para el artesano, resulta un medio efectivo para ser reconocido, hacer contactos y vender sus productos, las principales ferias a nivel nacional donde se garantizan ventas a gran escala por su reconocimiento y trayectoria son las realizadas por Artesanías de Colombia, en el mes de abril Expoartesano en la ciudad de Medellín y en el mes de diciembre Expoartesanías en la ciudad de Bogotá, reconocida como una de las principales ferias a nivel latinoamericano, su proceso de selección es riguroso y selectivo con el producto artesanal, solo los mejores productos tienen el acceso a estas ferias.

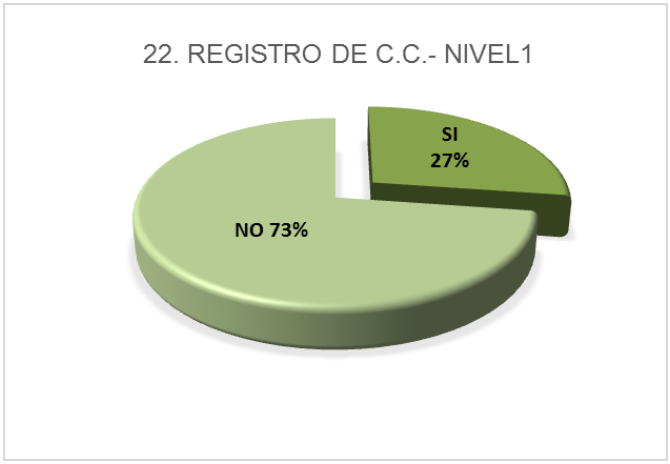
La gran mayoría de los artesanos del parque han tenido oportunidad de participar en Expoartesanias, algunas administraciones pasadas financiaban la participación de los artesanos con mejor producto, aproximadamente desde el 2010 se dejó de participar en ferias de esta categoría

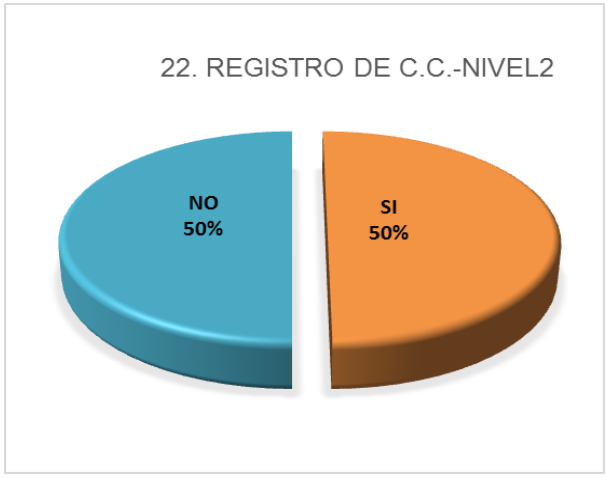
Una de las ferias que en la actualidad viene acreditando el producto artesanal es la muestra artesanal realizada en el marco del festival Petronio Alvares, en los últimos años el proceso de selección es riguroso y el espacio para la muestra artesanal resulta interesante para el participante del festival, generando reconocimiento y valoración de los procesos artesanales presentes en el departamento, es una de las ferias en las que se participan los artesanos del parque , llegando a un 29% teniendo buenos resultados en ventas

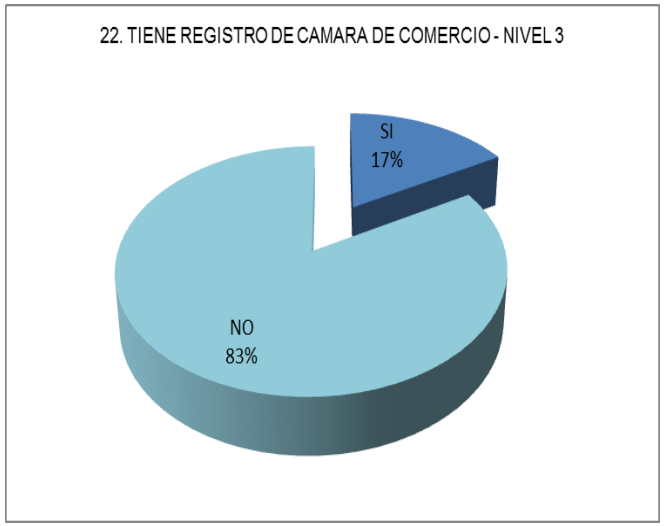
El resto de ferias son de orden municipal, como la de Tuluá, Ginebra y la Feria de la Agricultura en Palmira, estas ferias no requieren de procesos previos de selección, son a las que más acuden los artesanos representando en un 44%

El 8% de los artesanos del parque no han participado en ferias.

13. GRAFICOS PREGUNTA 22, TIENE REGISTRO DE CAMARA DE COMERCIO POR NIVEL

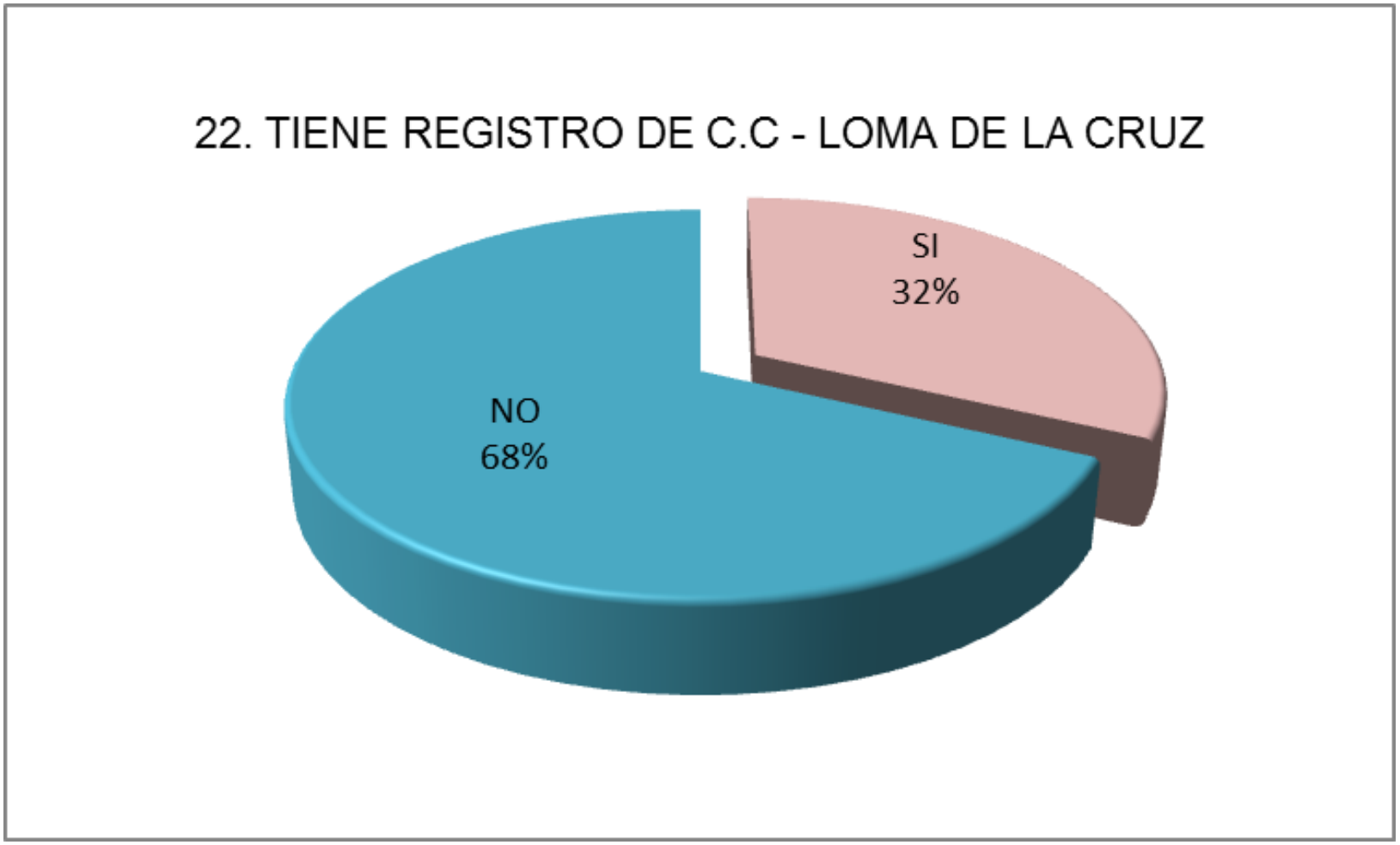








13.1 GRAFICO DE REGISTRO CAMARA DE COMERCIO ARTESANOS LOMA DE LA CRUZ



13.2 CONCLUSIONES DE LA PREGUNTA 22 TIENEN REGISTRO DE CÁMARA DE COMERCIO

La mayoría de artesanos han tenido acceso al uso de un punto de venta en el parque artesanal en promedio durante 15 años, teniendo en cuenta esto resulta interesante que solo el 32 % de los artesanos del parque tienen sus talleres registrados en la cámara de comercio, esto debela un alto grado de informalidad en la construcción de su empresa artesanal.

Los artesanos que por nivel cumplen con este requisito con un 50% son los del nivel 2, seguidos por el nivel 1 con un 27%, el nivel 4 con un 22% y nivel 3 con 17%